

About us

Historia

Cómo comienza todo

Todo comienza con un diseñador que esperaba poder ayudar a las personas a tomar mejores decisiones, sabiendo de la importancia y el impacto que había tenido esto en su vida. Cuando Fran Rocha termina la carrera de diseño industrial observa el uso que se le está dando al diseño en ese momento, habían cambiado las cosas y ya el diseño se debía de replantear, ya que creía que se podría usar para algo más.

Sabía de las posibilidades que tenía el diseño y quería hacérselo llegar a las empresas y a las personas para que pudieran descubrir otra manera con la que poder abordar sus desafíos, y también darles la oportunidad de mejorar o cambiar las cosas por ellos mismos, y es aquí donde se plantea ¿cómo podría usar el diseño para ayudar a las personas a decidir mejor las cosas?

“Los diseñadores crean cosas usando un conjunto de herramientas y queremos compartir algo de esto con otras personas, para que les permita poder abordar mejor sus propios desafíos, estando junto a ellos en los cambios que esto supone”.

— Fran Rocha

Descubrimiento y aprendizaje

Con el tiempo Fran Rocha observa que para muchas personas no les era fácil trabajar y comunicarse entre ellas para construir, probar y hacer realidad sus ideas. Llega a la conclusión que se están creando, en muchas ocasiones, negocios y productos con cierta inercia, y es algo que vemos que ocurre bastante a menudo, ocasionando el cierre de muchas empresas antes de tiempo, con todo lo que conlleva.

Ante este escenario de incertidumbre y cambios en el que nos encontrábamos, identifica que las personas querían hacer mejor las cosas y poder avanzar. Ante esto una manera de hacerlo era cogiendo algo de la práctica del diseñador y hacérselo llegar a cuantas más personas mejor.

Las posibilidades del diseño

El diseñador tiene un proceso que repite una y otra vez, adquiriendo la confianza y la resiliencia necesaria que le hace ser cada vez más ágil y eficiente en su trabajo, y algo de esto nos gustaría compartirlo con otras personas. El diseño no es solo un proceso o unas herramientas para resolver problemas, es también una manera de hacer y ver las cosas, y que nos puede ayudar a mejorar la empatía y la comunicación, utilizar mejor la información, estimular la creatividad y la experimentación, desarrollar una mejor reflexión crítica o incluso a adquirir un pensamiento interdisciplinario, entre otras cosas.

Y es que el diseño va dando forma a los comportamientos y decisiones, y estos se van convirtiendo, poco a poco, en la cultura de una organización. Ciertamente a veces se cometen errores o los resultados no son los esperados, pero de lo que no hay duda es del impacto que está teniendo el diseño que nunca ha sido mayor ni tan necesario como en la actualidad.

Quiénes somos

Somos una firma de diseño que tiene en cuenta los problemas a los que se enfrentan las personas y las empresas, pensamos que entre todos podemos tomar mejores decisiones a través del diseño para construir un futuro mejor.

Propósito

“Ayudar a las personas a decidir mejor”. Esta es la razón porque hacemos las cosas y el impacto de la organización en la vida de los demás. El propósito da sentido a lo que hacemos, está integrado en el negocio impulsando la satisfacción de empleados y colaboradores, la alineación empresarial y la conexión con las personas y la sociedad.

Visión

“Apoyar a las personas para que puedan decidir mejor y sigan avanzando”. Es como queremos ser para nuestros clientes en el futuro. Nuestra visión nos inspira, y va más allá del diseño, queriendo formar parte de un cambio positivo en la sociedad, comenzando desde lo más cercano, con las personas de los barrios, pueblos y ciudades.

Misión

Nuestra misión nos indica aquello que queremos lograr, es la idea de negocio, y es lo que hacemos para poder alcanzar el propósito. **“Ofrecer procesos y herramientas que ayudan a las personas a decidir mejor”**. Esta es nuestra idea de negocio.

Valores

La visión nos inspira y los valores nos guían, y reflejan todo aquello que consideramos importante, tan importante que debemos hacer que perdure. Nos guían en nuestra vida diaria en el trabajo, desde como tratamos a las personas y el planeta, hasta como tomamos decisiones grandes o pequeñas.

- **Hazlo sencillo:** Hacemos las cosas sencillas, siendo aún más eficientes. No nos gusta lo complicado y mucho menos la burocracia.
- **Renueva y mejora:** Preferimos no meternos en muchos líos y mejorar lo que ya tenemos. Siempre podemos hacerlo un poco mejor.
- **Lograr que otros tengan éxito:** Capacitamos a las personas para que obtengan su mejor versión y puedan sacar lo mejor de los demás, donde quiera que estén.
- **Colabora:** Damos lo mejor de nosotros mismos cuando confiamos en los demás, vamos en la misma dirección y, no menos importante, nos divertimos juntos.
- **Asume la responsabilidad:** La responsabilidad individual es también la responsabilidad colectiva de nuestro éxito.
- **Sé optimista:** Creer que los resultados deseados son posibles ayuda mucho a convertirlos en realidad.
- **Acepta la ambigüedad:** Sentirse cómodo en la incertidumbre permite una mayor creatividad y exploración.
- **Aprende de los fracasos:** Los fracasos los consideramos parte de nuestro trabajo para aprender a obtener mejores soluciones.

Servicios

Estrategia

Piensa lo que vas a ofrecer: Elaboramos estrategias para hacer realidad ideas que le diferencien. Hacemos su estrategia tangible creando una visión que puedas alcanzar. Le ayudamos a definir el propósito, crear el concepto y la estrategia, con lo que obtener la cultura y la capacidad de liderazgo que te permita diferenciarte, adaptarte a los cambios y posicionar tu idea con claridad, ofreciendo un mejor servicio a tu cliente.

Formación

Aprender a ser más eficientes: Desarrolle capacidades para que su gente y su organización prosperen. Le ayudamos a adquirir un proceso y un lenguaje común para que puedas identificar necesidades no satisfechas de las personas en su vida cotidiana, y usar ese conocimiento para tomar mejores decisiones, desarrollando un conjunto de habilidades y una mentalidad en toda tu empresa con la que mejorar o crear nuevas ofertas que garanticen que tu negocio y tu equipo prosperen.

Diseño

Diseña mejores productos: Cree productos, servicios y experiencias que les encanten a sus clientes. Podemos ayudarle a diseñar algo mejor, y lo hacemos siendo uno más. Construimos para pensar, creamos prototipos rápidos, los compartimos y probamos con las personas implicadas, mejorando aún más vuestras capacidades para colaborar y encontrar ideas innovadoras que les encanten a tus clientes.

Contacto

hola@franrocha.com

www.franrocha.com